



POLITIQUE D'ENGAGEMENT CITOYEN

Durable, soutenable, éco ou responsable, autant de mots aujourd'hui pour qualifier les projets qui visent à s'interroger sur leurs impacts sociétaux et environnementaux dans une volonté sincère de parfaire ses modes d'action, d'améliorer son image, de répondre aux attentes de consommateurs ou des trois à la fois.

Un nouveau vocable est-il nécessaire pour désigner la dimension citoyenne d'une personne morale ? Et avec cette dimension citoyenne les questions de l'impact de ses activités, de respect et de dialogue avec ses parties prenantes, d'intégrité, de transparence, d'inclusion ou encore d'héritage qu'une structure est en capacité de laisser aux générations futures.

Cette tendance à penser vert, responsable ou durable a cependant l'avantage de poser pour beaucoup d'entreprises les bases d'une recherche de structuration de leur démarche en la matière.

C'est ce que l'Aéronef a fait depuis 2012 jusqu'à sa certification ISO 20121 en 2016 et à sa sortie de cette même certification en 2022. Le cadre a été posé avec ce référentiel, les outils et les process sont toujours en place. Aujourd'hui nous souhaitons aller plus loin en revendiquant haut et fort la dimension citoyenne de l'Aéronef sans aucune labellisation crédibilisant une démarche. Conduire de manière responsable nos actions en mettant au cœur de notre projet les enjeux du développement durable marque et marquera toujours une volonté de nous améliorer au quotidien et de nous mobiliser en prenant en compte nos publics et nos partenaires.

Nos missions

Les missions développées par l'association depuis plus de 30 ans répondent aux critères définis dans la circulaire SMAC (Scènes de Musiques Actuelles) et notamment au principe « un lieu, un projet, une équipe ». Ces missions s'articulent autour de **trois champs d'action** : la création/production/diffusion d'œuvres musicales, l'accompagnement des pratiques musicales professionnelles et amateurs et l'action culturelle et le développement des publics.

Nos valeurs

Un changement de récit doit être engagé, soucieux du bien et patrimoine communs et porteur d'un avenir durable et solidaire. De nouvelles ressources à vocation artistique doivent être créées et entrer en résonance avec une société plus ouverte dans ses dimensions éducatives, culturelles, sociales ou économiques pour que chacun puisse y trouver sa place. Réaffirmer et porter encore plus haut nos volontés et nos valeurs d'**ouverture**, de **transmission**, d'**innovation**, de **rayonnement** et de **citoyenneté**, revendiquer clairement notre attachement aux valeurs du vivre ensemble, c'est inscrire les droits culturels au centre de notre action.

Nos engagements

Dans le respect de ses missions et fidèle à ses valeurs, l'Aéronef s'est fixé les **6 orientations stratégiques** suivantes :

- Prévenir et agir contre toutes formes de discrimination / Accroître l'accessibilité au lieu et aux événements ;
- Veiller à améliorer de façon permanente la qualité d'accueil de tous les publics dans le souci d'accroître l'attractivité et la convivialité du lieu ;
- Renforcer l'ancrage local et accentuer le travail partenarial ;
- Ouvrir durablement au développement et à la diversification de nos ressources économiques et financières ;
- Préserver la santé et la sécurité au travail dans un environnement favorable aux bonnes relations et conditions de travail ;
- Réduire nos émissions carbone et notre empreinte environnementale.